

# 2016-2022年中国酵素行业 市场分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国酵素行业市场分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MQVW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国酵素行业市场分析及行业前景调研分析报告》介绍了酵素行业相关概述、中国酵素产业运行环境、分析了中国酵素行业的现状、中国酵素行业竞争格局、对中国酵素行业做了重点企业经营状况分析及中国酵素产业发展前景与投资预测。您若想对酵素产业有个系统的了解或者想投资酵素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酶（英文：Enzyme，源于希腊语：&epsilon;&nu;&zeta;&upsilon;&mu;&omicron;&nu;，&ldquo;在酵里面&rdquo;），指具有生物催化功能的高分子物质。在酶的催化反应体系中，反应物分子被称为底物，底物通过酶的催化转化为另一种分子。几乎所有的细胞活动进程都需要酶的参与，以提高效率。与其他非生物催化剂相似，酶通过降低化学反应的活化能（用 $E_a$ 或 $\Delta G$ 表示）来加快反应速率，大多数的酶可以将其催化的反应之速率提高上百万倍；事实上，酶是提供另一条活化能需求较低的途径，使更多反应粒子能拥有不少于活化能的动能，从而加快反应速率。酶作为催化剂，本身在反应过程中不被消耗，也不影响反应的化学平衡。酶有正催化作用也有负催化作用，不只是加快反应速率，也有减低反应速率。与其他非生物催化剂不同的是，酶具有高度的专一性，只催化特定的反应或产生特定的构型。

## 报告目录：

### 第一章酵素行业发展概况11

#### 第一节酵素行业基本介绍11

##### 一、酵素定义、分类及作用11

###### (一)酵素的定义11

###### (二)酵素的分类12

###### (三)酵素的作用13

##### 二、酵素发展历史14

#### 第二节酵素行业发展现状16

##### 一、全球酵素行业发展现状16

##### 二、全球酵素细分市场17

##### 二、我国酵素行业存在的问题19

###### (一)研发投入和研发创新能力不足19

###### (二)生产工艺及设备水平相对落后19

###### (三)酶制剂产品结构不合理、应用深度不够20

## 第二章酵素相关行业发展概况21

### 第一节上游行业市场发展分析21

#### 一、植物酶行业21

##### (一)果蔬产量简述21

##### (二)生产工艺21

#### 二、微生物行业22

##### (一)简述22

##### (二)微生物酶制作现阶段仍存在问题23

### 第二节下游行业市场发展分析23

#### 一、食品酶制剂行业23

#### 二、纺织酶制剂行业23

#### 三、饲料酶制剂行业24

#### 四、医药酶制剂行业25

##### (一)用酶进行疾病的诊断25

##### (二)用酶各种疾病25

##### (三)用酶制造各种药物25

#### 五、环境保护酶制剂行业26

#### 六、酵素成品26

##### (一)全然酵素26

##### (二)森活酵素26

##### (三)其他酵素产品27

## 第三章2009-2015年中国酵素行业整体运行状况27

### 第一节酵素行业产销分析27

#### 一、生产27

#### 二、销售28

### 第二节酵素行业盈利能力分析29

### 第三节酵素行业偿债能力分析29

### 第四节酵素行业营运能力分析29

## 第四章2015年中国酵素行业市场发展分析30

## 第一节中国酵素市场发展现状30

### 一、中国食品酶市场发展现状30

### 二、中国纺织酶市场发展现状32

### 三、中国饲料酶市场发展现状34

## 第二节中国酵素行业市场供需分析36

## 第五章2009-2015年中国酵素行业市场产销状况分析36

### 第一节全球酵素市场发展现状36

### 第二节全球酵素行业市场供需分析37

#### 一、供应37

#### 二、需求38

## 第六章宏观经济对酵素行业影响分析39

### 第一节2015年新经济形势对中国经济的影响39

#### 一、新经济形势对中国实体经济的影响39

#### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩40

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势40

### 第二节2015年酵素行业融资环境分析41

#### 一、企业融资环境总体概述41

#### 二、融资渠道分析42

#### 三、企业融资建议42

### 第三节国内酵素行业相关政策及影响分析44

#### 一、酵素行业的具体政策44

#### 二、政策特点与影响分析44

### 第四节2015年新经济形势对酵素行业经营环境影响分析45

#### 一、原材料价格影响45

#### 二、能源供应影响45

#### 三、企业用工环境46

## 第七章2009-2015年中国酵素出口现状与预测46

### 第一节酵素历史出口总体分析46

#### 一、酵素出口总量历史汇总46

## 二、酵素出口价格历史汇总48

### 第二节酵素出口量预测48

#### 一、酵素出口总量预测48

#### 二、酵素出口金额预测49

### 第三节酵素出口价格预测50

## 第八章2009-2015年中国酵素行业重点区域运行分析50

### 第一节2009-2015年华东地区酶制剂产业行业运行情况50

### 第二节2009-2015年华南地区酶制剂产业行业运行情况51

### 第三节2009-2015年华中地区酶制剂产业行业运行情况51

### 第四节2009-2015年华北地区酶制剂产业行业运行情况52

### 第五节2009-2015年西北地区酶制剂产业行业运行情况53

### 第六节2009-2015年西南地区酶制剂产业行业运行情况53

### 第七节2009-2015年东北地区酶制剂产业行业运行情况54

### 第八节主要省市集中度及竞争力分析54

## 第九章2009-2015年中国酵素行业市场竞争格局分析55

### 第一节2009-2015年中国酵素行业竞争现状分析55

#### 一、酵素行业竞争程度分析55

#### 二、酵素行业技术竞争分析56

#### 三、酵素价格竞争分析56

### 第二节2009-2015年中国酵素行业竞争格局分析56

#### 一、酵素行业集中度分析56

#### 二、酵素市场销售区域集中分析57

### 第三节2009-2015年酵素行业提升竞争力策略分析58

## 第十章我国酵素行业重点企业分析58

### 第一节广东溢多利生物科技股份有限公司58

#### 一、公司基本情况58

#### 二、公司经营与财务状况59

##### (一)企业偿债能力分析59

##### (二)企业运营能力分析60

(三)企业盈利能力分析60

三、公司重大风险61

(一)养殖疫病及自然灾害风险61

(二)销售周期性波动风险61

(三)技术研发风险62

(四)核心技术失密和技术人员流失风险62

(五)资产规模扩张引致的管理风险63

四、公司未来发展规划63

第二节厦门丝巢食品有限公司64

一、公司基本情况64

二、丝巢酵素简介64

(一)无污染的原物料64

(二)严谨的生产工艺64

(三)食用安全性65

第三节山东隆大生物工程有限公司65

一、公司基本情况65

二、公司主要产品66

三、公司历年产值66

第四节常州千红生化制药股份有限公司66

一、公司基本情况66

二、公司经营与财务状况67

(一)企业偿债能力分析67

(二)企业运营能力分析67

(三)企业盈利能力分析68

三、竞争优势69

(一)技术优势69

(二)质量控制优势69

(三)产品结构优势70

(四)品牌优势70

(五)市场网络优势70

第五节大连全然良品商贸有限公司71

一、公司基本情况71

二、公司生产基地71

三、公司产品72

第六节武汉新华扬生物股份有限公司72

一、公司基本情况72

二、新华扬产业74

(一)产业74

(二)产品74

三、新华扬上市遇阻74

四、新华扬发展规划75

第十一章swot分析75

第一节优势分析75

第二节劣势分析76

第三节机会分析77

第四节威胁分析77

第十二章新形势下酵素行业投资前景研究探讨77

第一节酵素行业投资环境77

一、政策环境77

二、技术环境78

三、市场环境78

第二节酵素行业投资状况分析79

一、投资效益分析79

二、投资趋势预测79

第三节酵素行业投资方向及建议80

一、产业发展的空白点分析80

二、新进入者应注意的障碍因素80

三、未来企业投资建议80

第四节酵素行业投资前景及控制策略分析82

一、市场需求波动82

二、新技术挑战82

三、价格变动82

四、法律体系83

五、其他83

第十三章2016-2022年中国酵素行业行业调研分析83

第一节中国酵素行业发展趋势83

一、产品发展趋势83

二、技术发展趋势84

第二节2016-2022年酵素行业中国市场预测84

一、酵素行业产量预测84

二、酵素行业市场需求前景85

图表目录：

图表1：2009-2015年中国酶制剂产业总体生产统计1

图表2：2009-2015年中国酶制剂产业总体销售统计2

图表3：全球酶制剂大型企业市场份额占比18

图表4：全球酶制剂地区细分19

图表5：全球酶制剂行业细分20

图表6：2009-2015年中国酶制剂产业总体生产统计28

图表7：2009-2015年中国酶制剂产业总体销售统计29

图表8：2010-2015年中国酶制剂行业盈利能力统计30

图表9：2010-2015年中国酶制剂行业偿债能力统计30

图表10：2010-2015年中国酶制剂行业营运能力统计31

图表11：2015年中国食品酶制剂产品结构32

图表12：2009-2015年中国食品酶产值及增长33

图表13：纺织物前处理工艺变化及发展趋势33

图表14：2009-2015年中国纺织酶产值及增长34

图表15：2009-2015年中国饲料酶产值及增长35

图表16：2009-2015年中国饲料酶行业市场供需分析37

图表17：世界最大的8家酶制剂生产厂商38

图表18：2009-2015年全球酶制剂产业总体供应统计38

图表19：2009-2015年全球酶制剂产业总体需求统计39

图表20：2009-2015年中国酶制剂出口总量48

- 图表21：2009-2015年中国酶制剂出口金额48
- 图表22：2009-2015年中国酶制剂出口价格汇总(美元/吨)49
- 图表23：2016-2022年中国酶制剂出口总量预测49
- 图表24：2016-2022年中国酶制剂出口金额预测50
- 图表25：2016-2022年中国酶制剂出口价格走势预测(美元/吨)51
- 图表26：2009-2015年我国酶制剂市场销售区域集中度58
- 图表27：2010-2015年溢多利偿债能力指标走势图60
- 图表28：2010-2015年溢多利运营能力指标走势图61
- 图表29：2010-2015年溢多利盈利能力指标走势图61
- 图表30：2010-2015年千红制药偿债能力指标走势图68
- 图表31：2010-2015年千红制药运营能力指标走势图69
- 图表32：2010-2015年千红制药盈利能力指标走势图69
- 图表33：2016-2022年中国酶制剂产业总体产量预测85
- 图表34：2016-2022年中国酶制剂产业总体销售预测86

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MQVW.html>